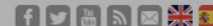


FINO AL 55% SULLA TUA VACANZA AI CARAIBI

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
20 February 2018

**IMPARA A VENDERE
MALTA AL MEGLIO!**



Sandals

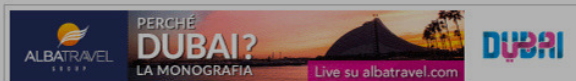
**PRENOTA
SUBITO!**

Sandals

**PRENOTA
SUBITO!**

HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Costa Crociere lancia Smarty

[0] 15 febbraio 2018 12:23



Smarty è l'ultima novità del mondo di Costa Crociere, in grado di rispondere in modo chiaro e veloce a tutte le domande quotidiane degli agenti di viaggio. Costa Crociere sceglie ancora una volta la via dell'innovazione tecnologica per sostenere il lavoro delle adv partner. Dopo l'avvio del progetto pilota nei mesi scorsi, è ora a disposizione di tutte le agenzie il nuovo "assistente virtuale" della compagnia che, supporta gli agenti nelle loro richieste di informazione.

Smarty è una "chat bot", un risponditore automatico il cui software si basa sui meccanismi dell'intelligenza artificiale ed è in grado di simulare una conversazione intelligente con l'utente su una chat. Inserito tra i servizi CostaNext in sostituzione del precedente sistema Chiedi-C, Smarty punta a velocizzare la relazione tra Costa e gli agenti: incrociando una mole molto consistente di FAQ, informazioni e materiali della compagnia, la chat bot è in grado di offrire risposte precise e circostanziate a moltissime domande quotidiane con le quali ogni giorno l'agente di viaggio si trova a confrontarsi. Un nuovo servizio digitale pensato da Costa per rimanere al fianco delle agenzie 24 ore su 24: Smarty è infatti sempre a disposizione dell'agente durante la sua navigazione su Costa extra con un pop-up fluttuante. Il supporto in tempo reale riguarda vari aspetti: le prenotazioni, con la possibilità di effettuare modifiche e personalizzazioni e inviare manleve e certificati; le esigenze speciali per l'invio di moduli informazioni sui servizi dedicati agli ospiti; informazioni più generiche relative al prodotto, ai servizi a bordo, ai finanziamenti e ai documenti di viaggio. Il successo del progetto Smarty, ora esteso a tutte le agenzie di viaggio italiane, conferma la volontà di Costa Crociere di innovare il modo di comunicare con la distribuzione organizzata potenziando ulteriormente Costa extra, la business community che conta oltre 12 mila 500 agenti iscritti e attraverso la quale ogni giorno 3 mila 500 agenti prenotano, si informano e si formano.

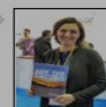


TRAVEL COMUNICA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ULTIME NEWS



Tecnitravel: catalogo rinnovato, programmazione consolidata



4fun: parte il reclutamento per 300 posti nella stagione estiva

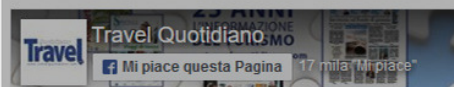


Costa Crociere: «Sull'estate crescita a due cifre»



Calenda su Alitalia: «La vendita dopo le elezioni»

SEGUICI SU FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

